

Πυλώνες της Εταιρικής Ηθικής και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης είναι ο Ενεργός Πολίτης

Του Ελευθερίου Γείτονα*



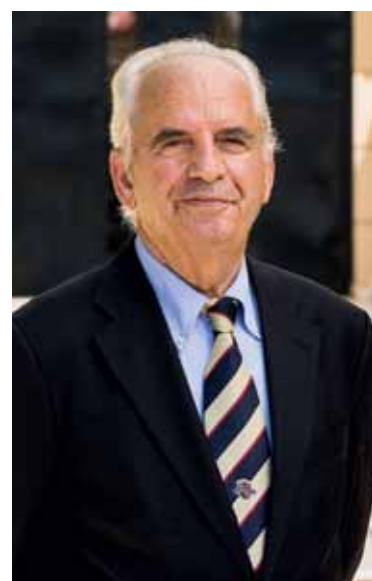
PHOTOLIA

Όταν ένας εκπαιδευτικός τολμά να μιλήσει για Εταιρική Ηθική και για Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι πολύ φυσικό να εστιάζει το θέμα στις δομές και τα σχήματα με τη βοήθεια των οποίων επιχειρείται αφενός η αύξηση της ακαδημαϊκής αποτελεσματικότητας των μαθητών με την «εδραίωση της Ηθοπαίδειας – εργατικότητα, αφοσίωση, υπευθυνότητα» και αφετέρου η αναμενόμενη άνοδος της ποιότητας στάθμης των δασκάλων.

Αυτό το δίπολο Μαθητής – Εκπαιδευτικός αποτελεί ένα σαφή σχεδιασμό συνεργασίας και ηθικής στη φιλοσοφία της εκπαίδευσης και αναγκαστική νομοτέλεια δράσης στις ώρες ΚΡΙΣΗΣ που περνά η ελληνική οικονομία.

Είναι γεγονός ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η Εταιρική Ηθική, αποτελούν αναπόσπαστο μέλος του κοινωνικού ιστού και απαντώνται στις οργανωμένες κοινωνίες με τη μορφή της αλληλοπερικύρσισης, της αλληλεγγύης και της απόλυτης δικαιοσύνης.

«Μακάριοι οι φυλάσσοντες κρίση, και ποιούντες δικαιοσύνην εν παντί καιρώ». Ψαλμός ΡΕ' (105).



Ο κ. Ελευθέριος Γείτονας
Γενικός Διευθυντής
των Εκπαιδευτηρίων ΓΕΙΤΟΝΑ.

Κάθε κοιτίδα επιχειρηματικής δράσης και κοινωνικής οργάνωσης έχει την υποχρέωση να δημιουργήσει το υφάδι και το σπινόμετρο για να υφάνθει ένας υγιής ιστός Εταιρικής Ηθικής και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Αυτός ο ιστός της

εξασφαλίζει συνθήκες αλληλεπίδρασης και συνέργιας των συντελεστών που δομοούν την οικονομία και την κοινωνία. Με τον τρόπο αυτό κωφοροούνται συνθήκες αγωγιμότητας και σύγχρονου στοχασμού και αναστοχασμού και γεννιέται η υπαρξιακή ευχαρίστηση που οδηγεί στη μεγιστοποίηση του καθημερινού μόχθου.

Πολλοί θεωρούν ότι η Εταιρική Ηθική και η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορούν μόνο στους υπεύθυνους των επιχειρήσεων.

Όμως το κλίμα δημιουργικότητας και αλληλοϋποστήριξης δεν καλλιεργείται μονομερώς. Το κλίμα δημιουργικότητας, βελτίωσης, προαγωγής και προώθησης του παραγόμενου πλούτου εξασφαλίζεται μόνο με συγγνωστή και ηχηρά αλληλεγγύη.

Η Κοινωνική Υπεύθυνη επιχείρηση δεν αναπτύσσει την εταιρική συνέπεια και την εταιρική ηθική επειδή τα υπογράφει η κειμένη νομοθεσία, ούτε το κίνητρο του κέρδους. Καλλιεργεί και ενδυναμώνει την εταιρική κοινωνική ευθύνη και την εταιρική ηθική γιατί δεν υπάρχει πιο ωραία και πιο ευαγής

εικόνα από τα πρόσωπα που βιώνουν καθημερινά το ωράριο εργασίας μέσα σ' ένα χώρο αλληλοσεβασμού, αλληλεγγύης και ελπίδας, ότι το αύριο θα

είναι καλύτερο για όλους.

Εδώ και πολλά χρόνια, στα Εκπαιδευτήρια ΓΕΙΤΟΝΑ έχουμε συγκροτήσει ομάδες εθελοντικής αιμοδοσίας η οποία



Αυτή η επιχείρηση «ΕΝΕΡΓΟΣ ΠΟΛΙΤΗΣ» που θέτει στην καρδιά της εταιρικής φιλοσοφίας την Εταιρική Ηθική και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη πρέπει να αποτελέσει το πρότυπο ανάπτυξης και υποστήριξης των ελληνικών επιχειρήσεων.



Με κανόνες εταιρικής ηθικής και κώδικα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης θα βελτιωθεί ο δείκτης παραγωγικότητας σε όλες τις ελληνικές επιχειρήσεις.

θα περάσει στο Αναλυτικό Πρόγραμμα των Ελληνικών Λυκείων.

Η επιχειρηματική ηθική, οδηγεί στη διατύπωση κώδικα ηθικών δράσεων για την κοινωνία και το περιβάλλον και στη ανάληψη πρωτοβουλιών όχι μόνο για την τυπική και ευρύτερη κοινωνία, αλλά και για την εμπέδωση της φιλοσοφίας της εταιρικής διακυβέρνησης.

Κι αυτός ο κώδικας, αυτές οι πρωτοβουλίες και αυτή η φιλοσοφία δεν είναι απαραίτητα μόνο για τους Εκπαιδευτικούς Οργανισμούς, αλλά για όλους τους τομείς της παραγωγικής διαδικασίας (βιομηχανία, εμπόριο, τουρισμό, πρωτογενή παραγωγή).

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η Εταιρική Ηθική προσλαμβάνονται σιγά-σιγά από όλους τους Έλληνες ως γνωρίσματα της παραγωγικής κουλτούρας και του εργασιακού μας πολιτισμού. Και η πρόσληψη αυτή αποτελεί νίκη των επιχειρηματιών και των εργαζομένων.

Υπ' αυτή την προϋπόθεση η Ελλάδα θα καταστεί και πάλι κοιτίδα όχι μόνο παραγωγής αγαθών γης, υπηρεσιών, εμπόριου και βιομηχανίας, αλλά και επίγειος παράδεισος με εργαζόμενους που θα θεωρούν την προσφορά υπηρεσιών προσωπική τους ευχαρίστηση και τους υπεύθυνους των παραγωγικών κέντρων με την κοινωνική τους ευαισθησία να εμπνέουν τους εργαζόμενους, να νοιάζονται γι' αυτούς και να τους στηρίζουν σε κάθε βήμα της ζωής τους.

Με κανόνες εταιρικής ηθικής και κώδικα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης

θα βελτιωθεί ο δείκτης παραγωγικότητας σε όλες τις ελληνικές επιχειρήσεις και θα βελτιωθούν εξαιρετικά οι δείκτες δηλωμένης εργασίας και κατ' επέκταση τα αποθέματα των Ασφαλιστικών μας Οργανισμών.

Για να μπορέσουμε να μιλήσουμε όλους τους εργασιακούς χώρους στην αξία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και στην αξία της Εταιρικής Ηθικής πιστεύω πως όλοι οι φορείς που ασχολούνται με την αξιολόγηση αυτή και αναφέρω ενδεικτικά (EBEN, ΕΚΕ, ICAP, ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΕ) πρέπει να συναντηθούν και να ενώσουν τις δυνάμεις τους για να δημιουργήσουν έναν κοινό φορέα, ο οποίος θα ζητήσει την βοήθεια των ελληνικών Τραπεζών και της Ελληνικής Πανεπιστημιακής Κοινότητας.

Τελευταία βρέθηκα μπροστά σε μια ειδική έρευνα του Παντείου Πανεπιστημίου (Εργαστήριο Μέσων Επικοινωνίας και Πολιτισμού). Στο κεφάλαιο 6 (Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Τυπολογίες Επιχειρήσεων) από τους πέντε τύπους επιχειρήσεων με βάση τον τρόπο που αντιλαμβάνονται και θέτουν σε εφαρμογή προγράμματα κοινωνικής υπευθυνότητας ξεχώρισα την επιχείρηση «ΕΝΕΡΓΟΣ ΠΟΛΙΤΗΣ».

Αυτή η επιχείρηση «ΕΝΕΡΓΟΣ ΠΟΛΙΤΗΣ» που θέτει στην καρδιά της εταιρικής φιλοσοφίας την Εταιρική Ηθική και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη πρέπει να αποτελέσει το πρότυπο ανάπτυξης και υποστήριξης των ελληνικών επιχειρήσεων.

Στο κεφάλαιο 7 της ίδιας μελέτης τίθεται ένα κεφαλαιώδους σημασίας ερώτημα: «Ποιος αξιολογεί την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και την Εταιρική Ηθική»; Επί του ερωτήματος αυτού πιστεύω ότι τα διάφορα δίκτυα που ασχολούνται με την Εταιρική Ηθική και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη επιβάλλεται να διαμορφώσουν ένα πλαίσιο συνεργασίας. Σήμερα στο Ευρωπαϊκό δίκτυο Εταιρικής Ηθικής (EBEN), Πρόεδρος είναι ο κ. Αντώνης Γκορτζής. Μήπως λοιπόν ο Πρόεδρος του EBEN μπορεί να συγκαλέσει όλες τις ομάδες που ασχολούνται με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και να προχωρήσουν στη σύσταση ενός φορέα ο οποίος με την υποστήριξη των Πανεπιστημίων, των Επιχειρήσεων, των Τραπεζών θα προχωρήσει στη σύνταξη ενός κώδικα δεοντολογίας που πρέπει να τηρεί κάθε επιχείρηση στην Ελλάδα; Και διατυπώνω την πρόταση αυτή διότι είναι πια απ' όλους παραδεκτό ότι ο Ευρωπαϊκός κοινωνικός χαρακτήρας αλλάζει με σα-

φείς κανόνες Εταιρικής Ηθικής και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Με τον τρόπο αυτό θα κατοχυρωθούν όχι μόνο τα κοινωνικά δικαιώματα των εργαζομένων, αλλά και θα επικυρωθούν οι κανόνες απόδοσης της ανθρώπινης εργασίας και της ποιότητας των προϊόντων μας σε όλους τους παραγωγικούς τομείς.

Είναι ολοφάνερο ότι οι Ελληνικές Επιχειρήσεις για τη βελτιστοποίηση των αποδόσεων τους προσπαθούν να επιτύχουν «οργάνωση, κανονικότητα και τάξη». Η ομάδα που θα δουλέψει τον κώδικα δεοντολογίας Εταιρικής Ηθικής και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης θα προσφέρει μοναδικό έργο στις εργασιακές συνθήκες των Ελληνικών Επιχειρήσεων και στον εργασιακό μας πολιτισμό.

* Ο Ελευθέριος Γείτονας είναι παιδαγωγός – Γενικός Διευθυντής των Εκπαιδευτηρίων ΓΕΙΤΟΝΑ



ΑΡΙΣΤΕΙΟ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΣΔΕ 2013
Κοινωνία / Μικρές & Μεσαίες Επιχειρήσεις
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ ΓΕΙΤΟΝΑ